Management de l'entreprise : principes et meilleures pratiques

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Management de l'entreprise : principes et meilleures pratiques / Leban, Raymond

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Eyrolles, 2007

Description matérielle : XXVI-454 p. : tab., graph. ; 24 cm

Collection : Références

ISBN : 978-2-7081-3382-2

Appartient à la collection : Références

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 451-454
Glossaire. Chronolog. Index

Note sur le contenu : Manuel

Résumé ou extrait : Cet ouvrage définit un modèle de management fondé sur l'analyse des activités de l'entreprise, représentées par un ensemble de processus créateurs de valeur pour toutes les parties en présence : clients, actionnaires, personnel, collectivité. Il offre une approche transversale du management qui permet de comprendre tous les rouages de l'entreprise et de présenter de manière claire l'ensemble des principes et outils.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
stratégie d'entreprise