

La stratégie du verbe

Titre(s) : La stratégie du verbe : le débat en public et comment s'y préparer / Gilbert Millet

Auteur(s) : Millet, Gilbert psycho-sociologue (19..-....)

Mention d'édition : [Nouvelle éd.]

Editeur, producteur : Paris : Dunod, copyright 1981

Description matérielle : 1 vol. (221 p.) : ill. ; 22 cm

Collection : Communications

ISBN : 2-04-012197-8

EAN : 9782040121976

Appartient à la collection : Communications (Paris. 1984) 0295-2548

Classification décimale Dewey : 400 22a

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 215-221. Index

Sujet(s) : COMMUNICATION
DISCUSSION
DEBAT

Sujet - Nom commun : Art de parler en public
Communication orale