

## **Ina Global n° 1**

Titre(s) : Ina Global n° 1

Adresse bibliographique : : INA, 1 MAR 2014

Description matérielle : 165 p. : ill. en noir et blanc et en couleur ; 24 cm

Note sur la provenance : Versement interne à l'ECPA(D)

Résumé ou extrait : Sommaire indicatif : Interventions et opinions. Entretien. L'Europe doit réinventer le Web (Bernard Stiegler). Dossier. Ecran(s) mon amour. Comment ma passion pour les tablettes s'est refroidie (Zal Bilimoria). Petite histoire de l'écran, de Lascaux à l'iPad (Cécile Martin). Télé du futur : serez-vous OLED où plutôt 4K ? (Vincent Tenenbaum). Nous allons naturaliser le numérique (Stéphane Vial). Le smartphone conduit-il à la sagesse ? (Arianna Huffington). De l'attention en milieu ambiant saturé (Malcolm McCullough). Accros aux séries (Nathalie Sonnac). Des nouveaux usages (Serge Schick). Bientôt, la fin de l'écran (Matteo Treleani). Télévision. L'inexorable déclin d'Al Jazeera (Gilles Kepel). Presse. Mon credo, c'est le contenu (Axel Ganz). Histoire. La télévision, alliée de la femme ? (Géraldine Poels). Portfolio. Pour en finir avec la presse "kalachnikov" (Ammar Abd Rabbo). Face à face. Quand la télévision rime avec investigation (Elise Lucet, Denis Boutelier). L'Affaire Snowden : le secret, l'Etat et l'individu (Régis Debray). Enquête. L'Obs, une histoire de compromis et de passions (Jacqueline Remy). Archives. Les mythes de Roland Barthes.

Sujet(s) : Télévision