

Management et intelligence collective

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Management et intelligence collective : 60 méthodes et exercices : des pratiques pour apprendre ensemble / Denis Cristol et Cécile Joly

Auteur(s) : Cristol, Denis (1967-....)

Autre(s) auteur(s) : Joly, Cécile (19..-....) directrice de projet au Centre national de la fonction publique territoriale

Publication : Paris : ESF éditeur

Date de copyright : C 2017

Description matérielle : 1 vol. (247 p.) : couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection Formation permanente séminaires Mucchielli Entreprise 221

ISBN : 978-2-7101-3267-7

EAN : 9782710132677

Appartient à la collection : Collection Formation permanente. Série Entreprise 1952-0344 221

Classification décimale Dewey : 658.403 6

Note sur la description bibliographique : La page de couverture porte en plus : "Avec des scénarios pédagogiques"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 241-243. Notes bibliogr. et webogr. en bas de pages. Lexique

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "L'intelligence collective est l'alchimie d'un collectif et des singularités qui le composent pour agrandir le pouvoir de réalisation de chacun. À l'heure d'Internet et de nouveaux modes de management (holocratie, sociocratie, empowerment...), il est crucial pour les managers de repenser leur fonction afin de devenir des facilitateurs libérant l'intelligence des collectifs par un leadership partagé. Les auteurs, spécialistes des nouvelles formes d'apprentissage, s'appuient sur des fondements théoriques et leur expérience de terrain pour proposer des pratiques innovantes favorisant

l'apparition et la consolidation de l'intelligence collective. Leur ouvrage présente des exercices variés sur des thématiques majeures : Créer une vision commune ; Engager l'action ensemble ; Faire preuve de créativité collective ; Faire place aux talents de chacun ; Se motiver mutuellement. Plus qu'un simple recueil d'exercices, ce livre est indispensable pour les formateurs, les coachs, les consultants... qui souhaitent élargir leurs modalités d'intervention. Il s'adresse également aux managers désireux de libérer l'intelligence collective au sein de leurs organisations."

Sujet - Nom commun : Intelligence collective dans les organisations