

## **Marketing des bibliothèques et des centres de documentation**

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Marketing des bibliothèques et des centres de documentation [Texte imprimé] / par Jean-Michel Salaün

Auteur(s) : Salaün, Jean-Michel (1951-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Cercle de la librairie, 1992  
(31-L'Union; Impr. Paragraphic)

Description matérielle : 132 p. : ill. ; 24 cm

Collection : Collection Bibliothèques 0184-0886

ISBN : 2-7654-0507-7

Appartient à la collection : Bibliothèques (Paris. 1978) 0184-0886 1992

Classification décimale Dewey : 025 23  
384.31 23

Note(s) : Bibliogr. p. 9-12

Sujet(s) : Technique documentaire  
DOCUMENTATION

Sujet - Nom commun : Services de documentation -- Administration