

Driving airline business strategies through emerging technology

Titre(s): Driving airline business strategies through emerging technology

Auteur(s): TANEJA Nawal K.

Adresse bibliographique: Aldershot : Ashgate, 2002

Description matérielle: 197 p. : croquis ; 25 cm

ISBN: 754619710

Note sur l'exemplaire: Don 2002 éditeur

Sujet(s): MARCHÉS
TRANSPORT AÉRIEN