

Harvard Business Review on advances in strategy

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Harvard Business Review on advances in strategy / Harvard Business Review

Auteur(s) : Harvard Business Review Revue devenue auteur collectif

Editeur, producteur : Boston (Mass.) : Harvard Business School Press, 2002

Description matérielle : 243 p. ; 21 cm

Collection : Harvard Business Review paperback series

ISBN : 1-57851-803-2

Appartient à la collection : Harvard Business Review paperback series

Note sur les bibliographies et les index : Index

Note sur le contenu : Document

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
stratégie d'entreprise
stratégie économique