

100 fiches pour comprendre le digital

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : 100 fiches pour comprendre le digital / Vincent Dutot,... Charles Perez,...

Auteur(s) : Dutot, Vincent (19..-....) professeur en systèmes d'information

Autre(s) auteur(s) : Perez, Charles (1986-....)

Mention d'édition : 2e édition

Publication : [Paris] : Bréal by Studyrama

Date de copyright : C 2020

Description matérielle : 1 volume (327 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : 50/100 fiches

ISBN : 978-2-7495-5011-4

EAN : 9782749550114

Appartient à la collection : 50/100 fiches 2677-3171

Autre variante du titre : [Cent fiches pour comprendre le digital.]

Classification décimale Dewey : 658.406 3

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : Qu'est-ce que la grande transformation digitale, son impact et ses enjeux ? Que sont la blockchain, le growth hacking, l'intelligence artificielle ou le cross-canal ? Cet ouvrage mis jour présente 100 thèmes essentiels du monde digital. Il est structuré en 10 sections de 10 fiches organisées de manière claire et accessible. Il propose un regard panoramique sur la transformation digitale et s'adresse tant aux étudiants, aux néophytes du digital qu'aux professionnels.

Sujet - Nom commun : Internet -- Aspect économique
Internet en milieu de travail

Entreprises -- Innovation
Entreprises -- Systèmes d'information
Réseaux sociaux (Internet)
Marketing digital

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur