

La fin de l'information ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La fin de l'information ? / Antoine de Tarlé

Auteur(s) : Tarlé, Antoine de (1939-....)

Publication : Ivry-sur-Seine : éditions de l'atelier, DL 2024

Description matérielle : 1 vol. (109 p.) ; 20 cm

ISBN : 978-2-7082-5444-2

EAN : 9782708254442

Classification décimale Dewey : 302.230 944

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : En trente ans, le mode d'information des Français a été complètement bouleversé. Les journaux et les rendez-vous d'information télévisée du soir ont été largement remplacés par les flots de nouvelles déversés en permanence par Internet et les réseaux sociaux. Est-ce une bonne chose ? Antoine de Tarlé en doute. Il montre combien la domination des plateformes numériques et des boucles de messageries a favorisé de multiples formes de manipulations souvent téléguidées de l'étranger. Il donne des exemples révélateurs et inquiétants de ces opérations qui visent à influencer le citoyen. Il souligne en outre le rôle majeur que joue désormais l'intelligence artificielle. Face à cette destruction des circuits habituels de l'information qui constitue une menace pour la démocratie, il est nécessaire de réagir en urgence. Cet ouvrage ne se contente pas de décrire un phénomène inquiétant, il propose des pistes pour sauver une information pluraliste et fiable, indispensable pour garantir la survie de nos sociétés démocratiques.

Sujet - Nom commun : Information -- France -- 2000-....

Médias -- France -- 2000-....

Presse -- France -- 2000-....

Internet et propagande -- France -- 2000-....

Réseaux sociaux (Internet)