

Economie de la culture et de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Economie de la culture et de la communication [Texte imprimé]

Auteur(s) : Herscovici, Alain

Editeur, producteur : Paris : Ed. l'Harmattan, 1994
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

ISBN : 2-7384-2364-7

Classification décimale Dewey : 338.477 23

Sujet - Nom commun : Culture -- Aspect économique