

Scenarios

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Scenarios : the art of strategic conversation / Kees van der Heijden

Auteur(s) : Heijden, Kees A. van der

Mention d'édition : 2nd ed.

Editeur, producteur : Chichester : John Wiley & Sons, cop. 2005

Description matérielle : 1 vol. (XXIV-356 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 0-470-02368-6

Classification décimale Dewey : 658.452

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [347]-350. Index

Note sur le contenu : The context: 1965 to 1990, Five discoveries at Shell Introduction to scenario-based planning Three competing paradigms in strategic management The principles of scenario-based planning: Strategising The business idea of an organisation The uncertain environment Scenario analysis Scenarios and the strategic conversation The practice of scenario-based planning: The practitioner's art Articulation of the business idea Competitive positioning Scenario development Option planning Institutionalising scenario-based planning: The management of change Planning process Guiding the strategic conversation Conclusion

Sujet - Nom commun : Communication en gestion
Planification stratégique