

Information et persuasion. 1, Argumenter

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Adolphe Nysenholc, Thomas Gergely
Information et persuasion. 1, Argumenter [Texte imprimé] . Argumenter, 1

Ensemble : Information et persuasion
1

Auteur(s) : Nysenholc, Adolphe (1938-....)

Autre(s) auteur(s) : Gergely, Thomas (1944-....)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : De Boeck université, 2000
(impr. en Belgique)

Description matérielle : : ill.
: 24 x 16 cm
200 p.

Collection : Information et persuasion. 1
Culture et communication 0779-4614

ISBN : 2-8041-3326-5

Appartient à la collection : Culture & communication. Série Medias 0779-4614 2000

Autres classifications : NAB_00-042

Note(s) : Bibliogr., index

Résumé ou extrait : Une méthode pour maîtriser davantage l'exposé oral ou écrit. Les auteurs, se fondant sur la pratique de la nouvelle rhétorique, offrent des outils qui exercent les aptitudes au débat et à la discussion, développent l'esprit critique et consolident la capacité à élaborer un texte, un article, un discours structuré.

Sujet(s) : argumentation (logique)
argumentation (logique)
Médias

Médias

Sujet - Nom commun : Discours argumentatif
Persuasion (rhétorique)