

Mercator

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Mercator / Lendrevie, Jacques ; Lévy, Julien ; Lindon, Denis

Auteur(s) : Lendrevie, Jacques (1942-2016)

Autre(s) auteur(s) : Lévy, Julien (1964-....)
Lindon, Denis

Mention d'édition : 7e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, 2003
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Description matérielle : 1168 p. : ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Dalloz gestion Série Marketing

ISBN : 2-247-05177-4

Appartient à la collection : Dalloz gestion. Marketing 0335-3141 2003
Dalloz gestion (Paris) 1248-685X 2003

Titre de couverture : [Mercator.]

Classification décimale Dewey : 658.8 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 1147-1150
Lexique indexé

Résumé ou extrait : Cet ouvrage couvre l'ensemble des méthodes et des techniques du marketing avec une orientation marquée vers la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing. Cette nouvelle édition met l'accent sur les stratégies marketing et notamment le développement du marketing relationnel et du marketing multinational. Elle intègre dans chaque chapitre l'apport des nouvelles technologies de l'information à la pratique du marketing.

Sujet(s) : mercatique
publicité
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Marketing