

Une compagnie touristique qui a le vent en poupe : Air Berlin, une success-story germano-américaine

Titre(s) : Une compagnie touristique qui a le vent en poupe : Air Berlin, une success-story germano-américaine

Ensemble : PLANET AEROSPACE n° 1-2/2005 16167848 01/05/2005

Auteur(s) : KIRSCH Christoph

Adresse bibliographique : 2005

Description matérielle : 40-43 p. : cartes; couleur

Sujet(s) : ALLEMAGNE
TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL
COMPAGNIE LOW-COST
AIR BERLIN