

Essai général de stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Essai général de stratégie / Jean-Paul Charnay

Auteur(s) : Charnay, Jean-Paul (1928-2013)

Editeur, producteur : Paris : Éditions Champ libre, impr. 1973
(61-Alençon; impr. Corbière et Jugain)

Description matérielle : 1 volume (219 pages) : illustrations, couverture illustrée ; 22 cm

ISBN : 2-8518-4000-2

Classification décimale Dewey : 355.4

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Extrait de "Stratégie...", 1964-1968

Sujet - Nom commun : Stratégie (philosophie)