

La stratégie de l'entreprise multinationale

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La stratégie de l'entreprise multinationale / Michael Z. Brocke et H. Lee Remmers ; Traduit de l'anglais par Michel Lutfalla

Auteur(s) : Brocke, Michale Z

Autre(s) auteur(s) : Remmers, H. Lee
Lutfalla, Michel

Adresse bibliographique : Paris : Editions Sirey, 1973

Description matérielle : 555 p

Collection : Fondements de l'économie moderne

Appartient à la collection : Fondements de l'économie moderne

Sujet(s) : Théorie. Généralités