

Sur la télévision@Suivi de L'emprise du journalisme

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sur la télévision [Texte imprimé] / Pierre Bourdieu Suivi de L'emprise du journalisme

Est publié avec : L'Emprise du journalisme

Auteur(s) : Bourdieu, Pierre (1930-2002)

Editeur, producteur : Paris : Liber éditions, 1996
(21-Dijon-Quetigny; Impr. Darantiere)

Description matérielle : 95 p.

Collection : Raisons d'agir

ISBN : 2-912107-00-8

Appartient à la collection : Raisons d'agir (Paris) 1275-4285 1996

Classification décimale Dewey : 302.234 23

Résumé ou extrait : Ces deux cours télévisés du Collège de France, présentent, sous une forme claire et synthétique, les acquis de la recherche sur la télévision. Le premier démonte les mécanismes de la censure invisible qui s'exerce sur le petit écran et livre quelques-uns des secrets de fabrication de ces artefacts que sont les images et les discours de télévision. Le second explique comment la télévision, qui domine le monde du journalisme, a profondément altéré le fonctionnement d'univers aussi différents que ceux de l'art, de la littérature, de la philosophie ou de la politique, et même de la justice et de la science ; cela en y introduisant la logique de l'audimat, c'est-à-dire de la soumission démagogique aux exigences du plébiscite commercial.

Sujet(s) : Aspect social
France
Journalistes de télévision
Télévision

Sujet - Nom commun : Télévision et société -- France
Télévision et politique -- France
Journalistes de télévision -- France
Télévision -- Appréciation -- France