

L'intelligence économique

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'intelligence économique [Texte imprimé] / Bloch, Alain

Auteur(s) : Bloch, Alain (1951-....)

Editeur, producteur : Paris : Économica, 1996
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 108 p. ; 20 cm

Collection : Économie poche 38

ISBN : 2-7178-3186-X

Appartient à la collection : Économie poche (Paris) 1243-1427 38

Classification décimale Dewey : 658.470 944 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 101-102

Résumé ou extrait : L'intelligence économique est un concept nouveau apparu dans la littérature française du management, mais encore peu pratiqué dans les entreprises. En quoi se distingue-t-elle de la veille technologique et stratégique ? Qu'a-t-elle à voir avec l'espionnage industriel ? Quelle est son utilité pratique pour l'entreprise ? Quels sont ses risques ? Comment la mettre en oeuvre ? Comment s'en protéger lorsqu'elle est mise en oeuvre par ses concurrents ? Telles sont les questions, et quelques autres, auxquelles cet ouvrage tente d'apporter des réponses.

Sujet(s) : intelligence économique

Sujet - Nom commun : Intelligence économique