

Les métiers du luxe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers du luxe [Texte imprimé] / Anne-Laure Robert

Auteur(s) : Robert, Anne-Laure

Mention d'édition : Nouvelle éd.

Editeur, producteur : Paris : les Éditions de "L'Étudiant", DL 2016
(92-Nanterre; Impr. Soregraph)

Description matérielle : 1 vol. (216 p.)

Collection : Collection métiers 1271-948X

ISBN : 978-2-8176-0532-6

EAN : 9782817605326

Appartient à la collection : Les Guides de l'Étudiant. Série Métiers 1271-948X 2016
Les Guides de L'Étudiant 1262-327X 575

Classification décimale Dewey : 338.476 8 23

Note sur la collection : ISSN de la collection principale : 1262-327X. Numérotation dans la collection principale : 575

Résumé ou extrait : Faut-il être bien né pour travailler dans le luxe ? Qu'appelle-t-on les métiers de la main ? Faire du marketing dans le luxe, est-ce comme dans les autres secteurs ? Qui gère les ventes de collections après les défilés ? Quels sont les métiers les plus porteurs ? Comment trouver du travail dans le luxe ?

Sujet(s) : tourisme de luxe
industrie de luxe
hôtel de luxe

Sujet - Nom commun : Produits de luxe -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques