

Histoire des médias en France de la Grande Guerre à nos jours

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Histoire des médias en France de la Grande Guerre à nos jours [Texte imprimé] ; Fabrice d'Almeida, Christian Delporte

Auteur(s) : Almeida, Fabrice d'

Autre(s) auteur(s) : Delporte, Christian (1958-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Flammarion, 2003
(45-Manchecourt; Impr. Maury-Eurolivres)

Description matérielle : 434 p.
: 18 x 11 cm

Collection : Champs Université histoire

ISBN : 2-08-083029-5

Appartient à la collection : Champs. Université 1622-6135 2003
Champs 0151-8089 3029

Classification décimale Dewey : 302.230 9440904 23

Note(s) : Bibliogr.
Index

Note sur la collection : 3029

Résumé ou extrait : Etude sur les dimensions technique, politique et culturelle des médias français du milieu du XIXe siècle à aujourd'hui.

Sujet(s) : France
France
Histoire
Histoire
Médias
Médias

Sujet - Nom commun : Médias -- France -- 20e siècle