

La communication de crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La communication de crise : enjeux et stratégies / sous la direction de Maud Tixier

Autre(s) responsabilité(s) : Tixier, Maud (1944-....) linguiste (Directeur de publication)

Publication : Paris : McGraw-Hill, 1991

Fabrication / Impression : Paris : McGraw-Hill

Description matérielle : 1 vol. (XX-268 p.) : ill., couv. ill. en coul ; 24 cm

Collection : La communication 1150-1928

ISBN : 2-7042-1254-6

EAN : 9782704212545

Appartient à la collection : La Communication (Paris. 1990) 1150-1928

Classification décimale Dewey : 659.2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 261-265. Index

Sujet - Nom commun : Rumeur -- Société

Entreprises en difficulté (droit)

Conflit (psychologie)

Entreprises -- Relations publiques -- France

Communication -- Société

Communication dans les organisations -- France

Gestion des crises