

Harrap's dictionnaire multilingue des affaires

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Harrap's dictionnaire multilingue des affaires : allemand, anglais, espagnol, français, italien

Publication : London Paris Stuttgart : Harrap, 1991

Description matérielle : 1 volume (448 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 22 cm

ISBN : 0-245-50184-3

EAN : 9780245501845

Note(s) : Plus de 20000 entrées dans les principales langues européennes

Sujet - Nom commun : Économie politique -- Dictionnaires multilingues
Langage commercial et des affaires
Affaires -- Dictionnaires multilingues