

Métiers de la com'

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Métiers de la com' : choisir la meilleure stratégie d'études

Auteur(s) : Aubrée, Christine

Mention d'édition : [Nouvelle éd.]

Editeur, producteur : Paris : "L'Étudiant", DL 2009
(21-Quétigny; Impr. Darantière)

Description matérielle : 1 vol. (222 p.) : fig., graph., tabl. ; 18 cm

Collection : [Les guides de "L'Étudiant"] Série Métiers 1271-948X

ISBN : 978-2-84624-961-4

EAN : 9782846249614

Appartient à la collection : Les Guides de l'Étudiant. Série Métiers 1271-948X 2009
Les Guides de L'Étudiant 1262-327X 503

Classification décimale Dewey : 659.202 3 23

Note(s) : La couv. porte en plus : "faire savoir un vrai savoir-faire !". - En appendice, carnet d'adresses. - Index

Note sur la collection : ISSN de la collection principale : 1262-327X. Numérotation dans la collection principale : 503

Sujet(s) : Communication Orientation professionnelle France Guides, manuels, etc. Relations publiques Orientation professionnelle France Guides, manuels, etc.

Sujet - Nom commun : Communication -- Orientation professionnelle -- France
Relations publiques -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques