

Boeing and Airbus take aim at middle market

Titre(s): Boeing and Airbus take aim at middle market

Ensemble: INTERAVIA 672 14233215 01/07/2003

Auteur(s): COCHENNEC Yann

Adresse bibliographique: 2003

Description matérielle: 12-13 p. : couleur; graphiques

Sujet(s): MARCHÉS
AVION DE TRANSPORT COMMERCIAL
ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
B787 DREAMLINER (Boeing)
EUROPE
A330 (Airbus)