

Histoire des médias : de Diderot à Internet

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Histoire des médias : de Diderot à Internet [Texte imprimé] / Barbier, Frédéric

Auteur(s) : Barbier, Frédéric (1952-2023)

Autre(s) auteur(s) : Bertho-Lavenir, Catherine (1953-....)

Mention d'édition : 2e éd. rev. et complétée

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 2000
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 280 p. ; 24 cm

Collection : Collection U Histoire

ISBN : 2-200-25226-9

Appartient à la collection : Collection U 0750-7763 2000

Classification décimale Dewey : 302.230 9 23

Résumé ou extrait : Histoire du livre, du périodique et des médias depuis 1751, date de la publication de l'Encyclopédie jusqu'aux développements récents d'Internet et des autoroutes de l'information.

Sujet(s) : média
information
histoire

Sujet - Nom commun : Médias -- Histoire