

Culture et communication : convergences théoriques et lieux de médiation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Culture et communication : convergences théoriques et lieux de médiation / Caune, Jean

Auteur(s) : Caune, Jean (1938-....)

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1995
(07-Aubenas-d'Ardèche; Impr. Lienhart)

Description matérielle : 135 p. ; 22 cm

Collection : La communication en plus 2

ISBN : 2-7061-0622-X

Appartient à la collection : La Communication en plus 1264-4358 2

Classification décimale Dewey : 302.2 23
306.4 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 127-129

Résumé ou extrait : La réflexion sur la culture et la communication se nourrit des apports de la sociologie, de la psychologie, de la linguistique. Les objectifs de cet ouvrage sont de montrer l'intérêt d'une approche transdisciplinaire, de montrer les rôles de ces phénomènes dans la réalité sociale, enfin, de mettre en évidence les enjeux et les conceptions qui sous-tendent la culture et la communication.

Sujet(s) : sociologie
culture
communication

Sujet - Nom commun : Communication et culture