

La guerre économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La guerre économique

Auteur(s) : Delbecque, Éric

Autre(s) auteur(s) : Harbulot, Christian (1952-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2010
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? économie n° 3899

ISBN : 978-2-13-058082-9

EAN : 9782130580829

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3899

Classification décimale Dewey : 337.090 51 23

Note(s) : La 4e de couv. porte en plus : "A la conquête des marchés". - Bibliogr. p. 125. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Depuis la fin de la guerre froide, les rapports de forces entre les puissances s'articulent essentiellement autour d'enjeux économiques. Les gouvernements de la planète, dans leur grande majorité, ne cherchent plus aujourd'hui à conquérir des terres ou à établir leur domination sur de nouvelles populations, mais à construire un potentiel industriel et une force de frappe commerciale capable d'apporter devises et emplois sur leur territoire. En parallèle, l'essor de la mondialisation a transformé la libre concurrence « aimable », limitée et encadrée, en une « hypercompétition » généralisée. Cet ouvrage propose une synthèse des recherches menées autour de l'idée de « guerre économique », ce concept né dans les années 1990 aux États-Unis. À partir d'exemples concrets, il propose une analyse des stratégies géoéconomiques actuelles. [4e de couv.]

Sujet(s) : Relations économiques internationales

Intelligence économique

Géographie économique

Concurrence internationale

Mondialisation

Sujet - Nom commun : Relations économiques internationales
Géographie économique
Intelligence économique