

Pop internationalism

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Pop internationalism [Texte imprimé] / Krugman, Paul R.

Auteur(s) : Krugman, Paul R.

Editeur, producteur : MIT press, 1997

Description matérielle : 221 p. ; 21 cm

ISBN : 0-262-61133-3

Résumé ou extrait : Cet ouvrage, sous forme d'essais, est une critique du commerce international et de ses représentants.

Sujet(s) : commerce international
relations économiques internationales