

Francoscopie 2005 : pour comprendre les Français

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Francoscopie 2005 : pour comprendre les Français / Mermet, Gérard

Auteur(s) : Mermet, Gérard (1947-....)

Mention d'édition : 11e éd.

Editeur, producteur : [Paris] : Larousse, 2004
(impr. en Italie)

Description matérielle : 544 p. : ill. en coul., tab., graph. ; 23 cm

ISBN : 2-03-505458-3

Classification décimale Dewey : 305.841 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage est une présentation chiffrée et argumentée des modes de vie, des modes de consommation et des valeurs des Français en six grandes sections : individu, famille, société, travail, loisirs et argent. En plus, un cahier Rétroscopie fait la synthèse des Francoscopies déjà parues (20 ans d'analyses).

Sujet(s) : France
mode de vie
société

Sujet - Nom commun : Conditions économiques -- France -- 1981-1995
Conditions sociales -- France -- 1981-1995
Civilisation -- France -- 1945-....