

## **Les frontières de la firme**

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les frontières de la firme [Texte imprimé]

Autre(s) responsabilité(s) : Garrouste, Pierre (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Economica, 1997  
(Paris; Impr. Jouve)

Collection : Collection Innovation

ISBN : 2-7178-3277-7

Appartient à la collection : Collection Innovation (Paris. 1993) 1242-8000 1997

Classification décimale Dewey : 658.001 23

Résumé ou extrait : Un ensemble d'analyses complémentaires, plus que concurrentes, des frontières de la firme : théories des contrats, coordination interentreprises et frontières de la firme; les interactions aux frontières des organisations : l'économie des relations de proximité; Frontière de la firme, division institutionnelle du travail et processus de concurrence, etc...

Sujet(s) : caractéristique  
entreprise

Sujet - Nom commun : Taille des entreprises  
Coopération entre entreprises  
Relations interorganisationnelles