

Lexique des règles typographiques en usage à l'Imprimerie nationale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Lexique des règles typographiques en usage à l'Imprimerie nationale

Auteur(s) : Imprimerie nationale France 1870-...

Mention d'édition : 3e édition

Publication : [Paris] : Imprimerie nationale, DL 2002

Description matérielle : 1 volume (196 p.) ; 21 cm

ISBN : 978-2-7433-0482-9
2-7433-0482-0

EAN : 9782743304829

Titre de dos : [Règles typographiques.]

Classification décimale Dewey : 686.224 23
686.22 23

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : 3e édition 2002 (voir avant-propos), ensuite 13 autres tirages jusqu'en 2022. L'achevé d'imprimer peut porter la mention "édition" au lieu de "tirage"
Autres tirages : 2004, 2006, 2007, 2008, 2009, 2011, 2013, 2014, 2015, 2017, 2018, 2020, 2022

Note sur les titres associés : Titre de dos : "Règles typographiques"

Note sur les bibliographies et les index : Index des matières (avec renvois)

Résumé ou extrait : Grâce à une formule d'utilisation simple, par des entrées alphabétiques, avec un index à plusieurs niveaux, ce lexique aide ceux qui doivent corriger, saisir ou préparer un texte.

Sujet - Nom commun : Codes typographiques
Composition (imprimerie)
Livres -- Mise en page et typographie
Communication écrite

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques
Glossaires et lexiques