

Critique de la communication

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Critique de la communication / Sfez, Lucien

Auteur(s) : Sfez, Lucien (1937-2018)

Mention d'édition : Nouv. éd. entièrement refondue et augm.

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, 1992
(72-La Flèche; Impr. Brodard et Taupin)

Description matérielle : 520 p. ; 18 cm

Collection : Points essais 254

ISBN : 2-02-018314-5

Appartient à la collection : Points (Paris) 0768-0481 254

Classification décimale Dewey : 658.45 23
302.2 23

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 497-511

Résumé ou extrait : Concept magique, mode envahissante, nouvelle science et liturgie du siècle à venir, la communication, sous toutes ses formes, sauvera, nous dit-on, nos sociétés. L'auteur développe une critique radicale de ce qu'il appelle la nouvelle théologie des temps modernes.

Sujet(s) : théorie analytique
sociologie
communication

Sujet - Nom commun : Communication