

Cannabis, ecstasy : du stigmaté au déni

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Cannabis, ecstasy : du stigmaté au déni [Texte imprimé] : Les deux morales des usages récréatifs de drogues illicites / Patrick Peretti-Watel

Auteur(s) : Peretti-Watel, Patrick

Editeur, producteur : Paris : Budapest : Torino : l'Harmattan, DL 2005
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 293 p.

Collection : Logiques sociales Série Déviance et société

ISBN : 2-7475-7870-4

Appartient à la collection : Logiques sociales 0295-7736 2005
Logiques sociales. Série Déviance et société 1625-0133 2005

Classification décimale Dewey : 362.290 8350944 23

Résumé ou extrait : Le cannabis et l'ecstasy, des fléaux qui corrompent le corps et l'esprit de leurs jeunes victimes ? Un cancer qui ronge notre société ? Voilà ce que disent en substance les entrepreneurs de morale qui stigmatisent ces drogues pièges. Ce discours imprègne la mise en scène médiatique des ravages de la drogue. Il prétend s'appuyer sur les travaux scientifiques les plus récents. Mais que disent vraiment les savants qui travaillent sur les usages de drogues ? Comment leur discours est-il infiltré et récupéré par les entrepreneurs de morale ? Comment la crise contemporaine de la science, conjuguée à l'héritage de la recherche sur les maladies infectieuses, contribue-t-elle finalement à nourrir ce processus de stigmatisation ? Enfin, qu'en pensent les principaux intéressés, les usagers de cannabis et d'ecstasy ? Quel regard portent-ils sur leur consommation et ses dangers supposés ? Quel discours de déni adoptent-ils en réaction à ce stigmaté ? A ces questions et à d'autres, l'auteur propose des réponses originales, et pointe la nécessité de rompre avec les thèses simplistes des croisés anti-drogue, sans pour autant occulter la toxicité des produits incriminés.

Sujet(s) : Jeunesse

Toxicomanie

Usage de drogues

Sujet - Nom commun : Toxicomanes -- Psychologie
Jeunesse -- Usage des drogues -- Sociologie -- France