

## **La gestion de crise : un enjeu stratégique pour les organisations**

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La gestion de crise : un enjeu stratégique pour les organisations [Texte imprimé] / Roux-Dufort, Christophe

Auteur(s) : Roux-Dufort, Christophe

Editeur, producteur : Bruxelles : De Boeck Université, 2000

Description matérielle : 190 p.; 24 cm

Collection : Management 1994 0779-4630

ISBN : 2-8041-3346-X

Appartient à la collection : Management 1994

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 177-182

Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage dépasse l'aspect destructeur et négatif des crises pour s'interroger sur le potentiel d'apprentissage et de transformation qu'offrent les crises en mettant les entreprises dans la position inédite de donner un sens nouveau à leur action. Par l'analyse de cas d'entreprises ayant traversé des crises, ce livre fournit aux chercheurs et aux managers des explications précises sur les mécanismes d'apprentissage post-crise. Il propose des outils d'analyse et d'intervention pour inciter les dirigeants à apprendre des crises et à transformer leurs organisations.

Sujet(s) : gestion de crise