

Stratégies chinoises : le regard jésuite (1582-1773)

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies chinoises : le regard jésuite (1582-1773) / Flichy, Thomas

Auteur(s) : Flichy de La Neuville, Thomas (1970-....)

Editeur, producteur : Paris : Economica, impr. 2012
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : IX-100 p. ; 24 cm

Collection : Stratégies & doctrines 1767-1612

ISBN : 978-2-7178-6423-6

EAN : 9782717864236

Appartient à la collection : Stratégies & doctrines 1767-1612 2012

Classification décimale Dewey : 306.095 109 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 93-96

Résumé ou extrait : Cet ouvrage pose un regard original sur les stratégies chinoises à travers l'expérience des missions jésuites en Chine entre 1582 et 1773. Confrontés à un monde inconnu et hostile, les Jésuites décident d'aborder la Chine par la culture. La compagnie de Jésus connaît alors un grand succès et obtient un accès privilégié à l'Empereur.

Sujet(s) : 16e-18e siècle

Chine : histoire

Chine : société

Eglise catholique

jésuite

stratégie politique

stratégie économique

Sujet - Nom commun : Jésuites -- Chine -- 1500-1800

Caractère national chinois

Civilisation -- Chine