

Après-com

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Après-com [Texte imprimé] / Henri Gé

Auteur(s) : Gé, Henri

Editeur, producteur : Paris : Éd. Velours, DL 2012
(37-Monts; Impr. Présence graphique)

Description matérielle : 1 vol. (245 p.) : couv. ill. en coul. ; 21 cm

ISBN : 978-2-35167-417-8

EAN : 9782351674178

Autres classifications : 803

Image de présentation : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/apres.gif>

Text alternatif image de présentation : apres.gif