

Twitter

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Twitter

Auteur(s) : Abou, Olivier (1965-....)

Editeur, producteur : Paris : Micro application, 2009
(42-Saint-Just-la-Pendue; Impr. Chirat)

Description matérielle : 1 vol. (159 p.) : ill. en coul., couv. ill. en coul. ; 19 cm

Collection : Le mode d'emploi complet 2103-5717 17

ISBN : 978-2-300-02601-0

EAN : 9782300026010

Appartient à la collection : Le Mode d'emploi complet 2103-5717 17

Classification décimale Dewey : 384.38 23

Note(s) : La couv. porte en plus : "Créer votre compte Twitter et profitez-en pleinement" et "Le manuel qui vous manquait !". - Index

Sujet(s) : Twitter (site web)
Communautés virtuelles
Réseaux sociaux

Sujet - Nom commun : X (site web)