

La longue traîne

Titre(s) : La longue traîne : quand vendre moins, c'est vendre plus

Auteur(s) : Anderson, Chris (1961-....)

Editeur, producteur : Paris : Flammarion, 2012

Description matérielle : 398 p. : ill., tabl., graph., couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Champs. Essais 1958-0630

ISBN : 978-2-08-128573-6

Appartient à la collection : Champs. Essais 1958-0630

Classification décimale Dewey : 658.8

Note(s) : Trad. de : "The long tail : why the future of business is selling less of more"

Note sur le contenu : -La longue traîne.-Ascension et chute du hit.-Une brève histoire de la longue traîne.-Les trois forces de la longue traîne.-Les nouveaux producteurs.-Les nouveaux marchés.-Les nouveaux prescripteurs d'opinion.-La longue traîne en chiffres.-La petite "tête".-Le paradis du choix.

Résumé ou extrait : Dans ce livre prophétique devenu un classique, Chris Anderson montre comment Internet modifie en profondeur les mécanismes de l'économie. Qu'arrive-t-il en effet quand tout devient accessible à tout le monde ? En réduisant les coûts fixes liés au stockage et à la distribution, voire à la production, Internet a fait naître une économie d'abondance : tous les films, tous les CD, tous les livres sont disponibles, en permanence. Et à l'augmentation de l'offre répond une augmentation de la demande quasi infinie. Dès lors, la réussite n'est plus l'apanage d'un petit nombre d'oeuvres ou top-sellers concentrant l'essentiel des efforts de promotion et de marketing. Les autres produits, qui constituent la "longue traîne" de l'économie, rapportent parfois jusqu'à 90% du chiffre d'affaires global. Ainsi, les nouvelles technologies transforment les marchés de masse en une masse de niches, et du même coup les techniques du marketing. Et les marchés de demain appartiennent à ceux qui sauront tirer parti du phénomène. [4ème de couv.]

Sujet(s) : Marketing sur Internet Marketing Innovations technologiques Segmentation du marché Commerce électronique

Sujet - Nom commun : Gestion de l'entreprise et services auxiliaires