

Les métiers du web

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers du web [Texte imprimé] ; ONISEP

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Éditeur, producteur : Lognes : ONISEP, DL 2015
(14-Condé-sur-Noireau; Corlet impr.)

Description matérielle : 144 p.

Collection : Parcours métiers, études, emploi 1765-9329 130

ISBN : 978-2-273-01227-0

EAN : 9782273012270

Appartient à la collection : Parcours (Lognes) 1765-9329 130

Classification décimale Dewey : 004.023 44 23

Résumé ou extrait : Cap sur l'un des secteurs qui fait le buzz ! Irriguant toute l'économie et porté par des innovations permanentes, le numérique est en effet l'un des domaines qui créent encore des emplois. Et fait la part belle aux étudiants fraîchement diplômés. Pour aider les jeunes à approfondir leur connaissance de métiers qui évoluent ou émergent pour certains, cette publication propose de découvrir une trentaine de MÉTIERS, classés en quatre familles regroupant les compétences attendues : développement et réseaux ; design et création ; information et contenu ; communication et marketing. Pour être au plus près du réel, des professionnels racontent leur activité au quotidien, évoquent leurs conditions de travail, les débuts dans le métier, leur parcours. Un reportage chez Sarenza, site marchand de chaussures en ligne donne à voir l'effervescence et les nécessaires interactions autour d'un projet web. Côté ÉTUDES, l'édition 2015 dresse un panorama de l'offre de formation pour chaque famille de métiers et, nouveau, les formations accessibles bac par bac. Sont ensuite présentées les filières d'études spécifiques au secteur, avec des réponses aux questions que se posent les élèves sur le profil requis, les spécialisations possibles, les poursuites d'études... Sans oublier les témoignages de jeunes qui reviennent sur les grandes étapes de leur parcours de formation. Côté EMPLOI, une nouvelle enquête permet d'appréhender les tendances très mouvantes du recrutement et les compétences attendues. De jeunes professionnels parlent de leurs premiers pas dans une start-up et une agence pour donner à voir le monde de travail qui attend les candidats au Web. Le Guide PRATIQUE donne les coordonnées des formations traitées, ainsi qu'un mode d'emploi des inscriptions, les ressources Onisep, les sites utiles pour aller plus loin et un lexique.

Sujet(s) : métier : informatique et multimédia

Sujet - Nom commun : Web -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques