

Le guide de l'influence

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le guide de l'influence / Vincent Ducrey

A pour autre édition sur un support différent : Le guide de l'influence Ressource électronique Vincent Ducrey Paris Eyrolles 2010
Le guide de l'influence Communication, Média, Internet, Opinion Vincent Ducrey Paris Eyrolles 2010
Collection Hub management 978-2-212-86674-2

Auteur(s) : Ducrey, Vincent

Publication : Paris : Eyrolles

Date de copyright : C 2010

Description matérielle : 1 vol. (XII-307 p.) : ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection Hub management

ISBN : 978-2-212-54560-9

EAN : 9782212545609

Appartient à la collection : Hub management 2264-3044

Autre variante du titre : [Le guide de l'influence. communication, média, internet, opinion. basé sur la méthode Hub management.]

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2011, 2015

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Communication, média, internet, opinion" et "basé sur la méthode Hub management"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 306-307. Glossaire. Index

Sujet - Nom commun : Plans médias

Publicité
Communication en marketing
Entreprises -- Image