

Nouveau portrait de la France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Nouveau portrait de la France : la société des modes de vie / Jean Viard

Auteur(s) : Viard, Jean (1949-....) sociologue

Publication : [La Tour-d'Aigues] : Éditions de l'Aube

Date de copyright : C 2012

Description matérielle : 1 volume (204 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 19 cm

Collection : L'Urgence de comprendre

ISBN : 978-2-8159-0358-5

EAN : 9782815903585

Appartient à la collection : L'Urgence de comprendre 2109-6252

Classification décimale Dewey : 305.841

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2012

Note sur la collection : Collection principale : "Monde en cours"

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Panorama des changements de la société française actuelle et analyse des transformations du territoire français : des modes de vie, de l'avènement de la mobilité (virtuelle et physique), de l'urbanité, des transformations de la carte de France et de la cité politique.

Sujet - Nom commun : Mobilité spatiale -- France

Identité collective -- France -- 1990-2020

Modes de vie -- France -- 1990-2020

Sociologie du quotidien -- France -- 1990-2020