

Analyse stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Analyse stratégique / Gérard Garibaldi

A pour autre édition sur un support différent : Analyse stratégique Ressource électronique Gérard Garibaldi Paris Eyrolles-Ed. d'organisation 2007 978-2-212-15872-4

Auteur(s) : Garibaldi, Gérard

Mention d'édition : 3e édition

Editeur, producteur : Paris : Eyrolles, Éd. d'Organisation, DL 2007

Description matérielle : 1 vol. (X-438 p.) : graph., tabl. ; 24 cm

Collection : Collection Stratégie

ISBN : 978-2-212-54013-0

EAN : 9782212540130

Appartient à la collection : Collection Stratégie 2103-5644

Titre de couverture : [Analyse stratégique. méthodologie de la prise de décision.]

Classification décimale Dewey : 658.4 22

Note(s) : Sur la deuxième page : "Cet ouvrage a fait l'objet d'un reconditionnement à l'occasion de son quatrième tirage (nouvelle couverture). Le texte reste inchangé par rapport au tirage précédent"

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2008, 2010

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "méthodologie de la prise de décision", "environnement, segmentation, stratégique, diagnostic, gestion du portefeuille, chaîne de valeur, outils d'aide à la décision, groupes stratégiques"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 431-433. Index

Sujet - Nom commun : Analyse stratégique
Planification stratégique