

New ideas from dead economists

Type de contenu : Texte

Titre(s) : New ideas from dead economists [Texte imprimé] : an introduction to modern economic thought / Todd G. Buchholz ; With a foreword by Martin Feldstein

Editeur, producteur : Penguin, Plume, 1999

Description matérielle : 21 cm

ISBN : 0-452-28052-4