

L'art de l'entreprise globale

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'art de l'entreprise globale [Texte imprimé]

Est une traduction de : Mastering global business

Auteur(s) : Financial Times Périodique

Autre(s) auteur(s) : Les Échos Périodique

Editeur, producteur : Paris : Village Mondial, 1999
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Collection : "Financial times" mastering series

ISBN : 2-84211-052-8

Appartient à la collection : Financial times mastering series 1999

Autre variante du titre : [Guide de la mondialisation, l'art de l'entreprise globale.]

Sujet - Nom commun : Entreprises multinationales -- Gestion
Mondialisation