

Vocabulaire allemand

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Vocabulaire allemand [texte imprimé]

Editeur, producteur : Paris : Larousse, DL 2015
(impr. en Espagne)

Description matérielle : 319 p. ; 19 cm

Collection : Les clés de la réussite

ISBN : 978-2-03-588077-2

EAN : 9782035880772

Appartient à la collection : Les Clés de la réussite 2269-742X 2015

Classification décimale Dewey : 438.244 1 23

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente plus de 8000 mots et expressions dans 40 thèmes couvrant le vocabulaire de la vie de tous les jours, des médias, des tendances économiques et de la société contemporaine. Il donne des exemples pour illustrer les termes les plus importants, des remarques sur les faux amis, des points de grammaire ou de traduction, et un grand nombre de jeux avec leurs solutions pour mettre en pratique le vocabulaire acquis.

Sujet(s) : vocabulaire (manuel)

Sujet - Nom commun : Allemand (langue) -- Glossaires et lexiques français