

Prix littéraires, un business ambigu (Les)

Titre(s): Prix littéraires, un business ambigu (Les) [[périodique]] / Antoine Pecqueur

Ensemble : Alternatives économiques 439

Autre(s) auteur(s) : Pecqueur, Antoine

Editeur, producteur : 01/10/23

Description matérielle : pp.100-101

ISSN : 0247-3739

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : Goncourt, Renaudot, Femina... ces récompenses sont des maillons essentiels de la chaîne du livre. Leur vocation est-elle artistique ou économique ? Détails. Pas de chiffres.

Sujet - Nom commun : Prix littéraires
Livres -- Industrie et commerce