

## **American soldiers in Iraq**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : American soldiers in Iraq : McSoldiers or innovative professionals / Morten G. Ender

Auteur(s) : Ender, Morten G. (1960-....)

Editeur, producteur : London : New York : Routledge, 2009

Description matérielle : 1 vol. (XX-199 p.) ; 23 cm

Collection : Cass military studies

ISBN : 0-415-77788-7

978-0-415-77788-9

0-415-77789-5

978-0-415-77789-6

Appartient à la collection : Cass military studies

Classification décimale Dewey : 956.705

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [176]-191. Index

Note sur le contenu : Introduction: American soldiers Creeping banality: the boredom factor and American soldiers Troop morale: the social psychology of american soldiers Fusion and fissure: American soldier attitudes toward social issues Over there: American soldier attitudes toward foreign issues McSoldiers: human tools or innovative professionals? Real G.I. Janes: American female soldiers in war Bahdad calling: soldier communications with the home and other fronts Turning point: Iraq as a change agent for soldiers Death in the ranks: class war or equal opportunity? Conclusion: Soldiers, minds, and American society

Sujet - Nom commun : Guerre d'Irak (2003-2011) -- États-Unis

Militaires américains -- Irak

Sociologie militaire -- États-Unis