

## **Commerce. La Chine en mode camouflage**

Titre(s): Commerce. La Chine en mode camouflage [[périodique] ]

Ensemble: Courrier international 1697

Editeur, producteur: 11/05/23

Description matérielle: pp.34-35

ISSN: 1154-516X

Note(s): Source : The Economist (Londres).

Note sur la description matérielle: 2

Résumé ou extrait: Malgré les tensions entre Pékin et Washington, les marques chinoises n'ont jamais été aussi populaires aux États-Unis. TikTok, Temu, Shein ou encore CapCut tentent toutefois de faire oublier d'où elles viennent.

Sujet - Nom commun: Relations économiques extérieures -- Chine

Société de consommation -- États-Unis

Sociétés chinoises -- États-Unis