

L'économie du care

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'économie du care / Emmanuel Petit

Auteur(s) : Petit, Emmanuel (1967-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, DL 2013

Description matérielle : 1 vol. (56 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Care studies 2262-7405

ISBN : 978-2-13-062464-6

EAN : 9782130624646

Appartient à la collection : Care studies 2262-7405

Classification décimale Dewey : 334 23
330.126 22

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2014

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [49]-56. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Le point de vue donné par l'éthique du care a de quoi surprendre les économistes pour qui le monde se caractérise par une très forte rationalité dans laquelle chaque individu tend vers son seul intérêt personnel. Depuis une vingtaine d'années cependant, de nombreux économistes contemporains ont redécouvert, sous la houlette de l'«économie du comportement», les vertus de l'altruisme, du soutien mutuel, de la coopération, de la confiance et de la sensibilité, ouvrant ainsi la voie à une économie plus humaine. Dans ce livre, c'est cette autre direction que nous nous proposons de suivre, à la recherche d'une économie humaniste, affective et personnelle. L'économie moderne du comportement peut-elle réellement promouvoir une conception plus active de la politique économique dans laquelle «sollicitude» et «souci d'autrui» seraient un moteur ?"

Sujet - Nom commun : Théorie du care
Économie politique -- Aspect psychologique
Économie sociale et solidaire