

The new digital age

Type de contenu : Texte

Titre(s) : The new digital age [texte imprimé] : reshaping the future of people, nations and business / Eric Schmidt, Jared Cohen

Autre(s) auteur(s) : Cohen, Jared

Editeur, producteur : London : J. Murray, 2014

Description matérielle : 353 p. ; 20 cm

ISBN : 978-1-84854-622-6

Résumé ou extrait : Cet ouvrage décrit un monde du futur nouveau et immensément connecté, plein de défis et de bienfaits qu'il nous appartient de découvrir et d'exploiter. Les auteurs étudient le futur de l'identité et de la citoyenneté, le futur des Etats, le futur de la révolution, du terrorisme, des conflits, combats et interventions, et enfin le futur de la reconstruction.

Sujet(s) : monde connecté
évolution technologique

Sujet - Nom commun : Evolution sociale
Internet